

BOLETÍN:
AGROINDUSTRIA
Y FORESTAL



20
20

POSSE
HERRERA
RUIZ 

CONTENIDO

- Aguacate colombiano, producto reconocido a nivel mundial
- Agro colombiano es protagonista en incremento de las exportaciones

POSSE
HERRERA
RUIZ 

BOLETÍN:

AGROINDUSTRIA Y FORESTAL

Para más información, puede comunicarse con Andrés Montoya al correo andres.montoya@phrlegal.com

COLOMBIA
AGOSTO | 2020



Aguacate colombiano, producto reconocido a nivel mundial

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) celebró el "Día mundial del aguacate" reconociendo el valor histórico y la importancia de este producto en la dieta de los colombianos. Pero este producto está siendo reconocido de igual forma a nivel mundial gracias al crecimiento en las exportaciones de este producto.

Aun en medio de la pandemia mundial, el ICA señaló que las exportaciones de aguacate Hass han aumentado en cerca de 12.000 toneladas durante el primer semestre del año, con respecto al mismo periodo de 2019.

Lo anterior es gracias al trabajo en conjunto entre el Ministerio de Agricultura, el ICA, la Cancillería, Mincomercio, Procolombia, PTP, ANALDEX, Asohofrucol, CorpoHass, las embajadas de Colombia en cada país, y el sector privado. De esta manera, el producto colombiano ya ha llegado a varios países entre los que se encuentran Alemania, Bahrein, Bélgica, Canadá, China, Dinamarca, Emiratos Árabes, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, entre otros.

Noticia tomada del [Instituto Colombiano Agropecuario](#).



Agro colombiano es protagonista en incremento de las exportaciones

En medio de la situación generada por el Covid-19 y, como consecuencia de ello, la tendencia a la baja de las exportaciones nacionales, el mes de junio cambió esta tendencia ya que estas empezaron a recuperarse.

A inicio de año se tuvieron exportaciones por US\$3.423,6 millones, pero en febrero empezaron a descender y llegaron a US\$3.018,6 millones, llegando en abril a US\$1.843,9 millones. Aun así, para el mes de junio este valor llegó a los US\$2.278,1 millones.

Uno de los sectores que están contribuyendo fuertemente es el agropecuario, que en el mes de junio tuvo un aumento en las exportaciones del 17,2% (US\$615 millones), frente al

mismo mes del año anterior.

Algunos de los productos que se destacaron y que tuvieron un incremento respecto al mismo mes del año anterior son la carne bovina fresca y congelada (179,7%); el aceite de palma (96,4%); los lácteos y huevos de aves (66,4%); café verde (42,7%); bananos, incluidos los plátanos (29,7%); pescado (38,6%) y legumbres y frutas (23,2%).

Así pues, destaca el Ministerio de Comercio que esto visibiliza los productos colombianos en el mundo y continúan con su posicionamiento, aún en la coyuntura generada por la pandemia, aislamiento y caída de demanda.

Noticia tomada de [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia](#).