

BOLETÍN:
AGROINDUSTRIA
Y FORESTAL



20
22

POSSE
HERRERA
RUIZ 

CONTENIDO

- Minagricultura abre nueva convocatoria de Alianzas Productivas para apoyar proyectos regionales
- Exportaciones agropecuarias de Colombia cerraron con cifras récord en 2021 con ventas por US\$9.418 millones y un crecimiento de 19,9%

BOLETÍN:

AGROINDUSTRIA Y FORESTAL



Minagricultura abre nueva convocatoria de Alianzas Productivas para apoyar proyectos regionales

El Ministerio de Agricultura abrió una nueva convocatoria del Proyecto de Alianzas Productivas para la vigencia de 2022, la cual cuenta con recursos por \$75.000 millones de pesos para apoyar la comercialización de pequeños productores y mejorar la calidad de vida de nuestros campesinos. Al respecto, el ministro, Rodolfo Zea Navarro, invitó a inscribirse antes del 1 de marzo y aspirar a beneficiarse con este mecanismo.

El Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas es una herramienta del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que vincula a pequeños productores rurales con los mercados a través de un esquema de agronegocio con un aliado comercial formal, con una propuesta productiva rentable, sostenible y competitiva, buscando fortalecer el eslabón más débil de la cadena: La comercialización.

En la pasada convocatoria de Alianzas Productivas para la Vida (2020-2021) se cofinanciaron 478 alianzas con una inversión de \$112.000 millones de pesos, beneficiando a más de 18.087 pequeños productores.

Para aquellos productores interesados, pueden informarse sobre los requisitos, los términos de referencia y descargar la ficha de perfil en la página web del Ministerio de Agricultura www.minagricultura.gov.co.

Noticia tomada del **Minagricultura**



Exportaciones agropecuarias de Colombia cerraron con cifras récord en 2021 con ventas por US\$9.418 millones y un crecimiento de 19,9%

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, calificó como nuevo récord el resultado de las cifras de exportaciones de 2021, ya que con productos como café, flores, carne bovina, cacao, tilapia y otros más se lograron ventas al exterior por US\$9.418 millones, dato que representó un incremento de alrededor del 20% respecto a 2020. Los productos tradicionales como café, flores y banano mantuvieron su crecimiento con una variación de 20,5%, sumando US\$5.933 millones durante 2021.

Así también, se destacan importantes aumentos en algunos productos de este segmento como la carne bovina con 100,9%; leche y derivados 66%; lima Tahití 58%; aguacate Hass 40,1%; aceite de palma 23,8%, entre otros, con ventas por un total de US\$3.484 millones en productos no tradicionales.

El Ministro de Agricultura detalló que estos resultados evidencian también el éxito de la estrategia de 'Diplomacia Sanitaria', con la cual se han promocionado los productos del agro colombiano en el exterior. Además, se ha logrado la admisibilidad de 58 productos a 28 países, entre los cuales se destacan: aguacate hass a China y Japón, mango y pimentón a Estados Unidos y hortensias a Brasil, entre otros.

De acuerdo con las cifras, los principales destinos de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales son Estados Unidos (37,5% de participación); Bélgica (5,1%); Países Bajos (4,6%); y Alemania (4,3%).

Noticia tomada del [Minagricultura](#)